

## 第1号議案

# 2019年度事業報告

## 概要

公益財団法人としての責務を果たすため、従来からの牛乳博物館の運営に対して、その活動を強化するため、下記の事業を実施した。

## 事業活動

### (1) 牛乳博物館の運営

2019年度の来館者は5,950人で、計画比108%、前年比112%（624人増加）に伸び、目標数を達成した。しかし本年度の4期（1月～3月）は工事及び新型コロナ対策のため博物館を休館にした。2008年度から12年間の累計は167,455人になった。

### (2) 酪農乳業文化資産の公開・収集・分析・管理

#### 1) 資産の公開…見学・貸出・取材・収集

- ① 教育機関…幼稚園（社会見学）・小学校（社会科見学）・高校（職場見学・授業）・大学・専門校（乳製品の知識・授業）
- ② 海外からの研修…アジア農業振興機関（アジア）・上海華展事業者
- ③ 企業の研修…日本農産工業・国立物質材料研究機構など  
古河市教育委員会・酪農組合・群馬県乳業団体など
- ④ スーパー研修…取引先視察（ヨークベニマル等）会員の取引先（各コープ）
- ⑤ 自社社員教育…各企業の社員教育
- ⑥ 旅行会社…東京・神奈川バスツアー
- ⑦ その他 …親子見学会・見学体験（子供会）・消防少年団

⑧ 取材… 日本経済新聞・茨城新聞・BSテレビ東京・TBS・ダウン  
など

⑨ 収集… ネットで明治・大正・昭和の各期の牛乳壺を購入

## 2) 牛乳博物館 PR 活動（情報誌掲載）

① 地域情報誌「Life Style」の特集コーナーに掲載

② 日本経済新聞 NIKKEI プラス 1 に掲載

③ 月刊タウン誌「こがも」に掲載

④ 「るるぶ」発行・茨城国体・障スポのガイド雑誌に掲載

⑤ 茨城新聞「子育て新時代特集」の「お出かけスポット」に掲載

（HP で牛乳博物館 PR⇒東京・千葉・神奈川などからの来館者あり）

## 3) 牛乳博物館の資産の管理

① 牛乳博物館の防虫対策（燻煙）の実施

② 資産の陳列法の変更などの実施