

2021(令和3)年度事業報告

概要

公益財団法人として責務を果たすため、従来からの牛乳博物館の運営に対して本年度はコロナ感染防止対策のための茨城県および社内基準に従い博物館の見学は全面的に中止した。しかしPR活動及び貯蔵品の管理を中心に下記の事業などを実施した。

博物館・PR活動

1 情報掲載・情報提供実績

- ① 札幌テレビ・壇の写真など情報提供
- ② 酪農乳業史研究・裏表紙に牛乳博物館の紹介を掲載
- ③ りそなーれ(りそな総合研究所発行)・TOP 決断コーナーにて牛乳博物館記事を紹介掲載
- ④ 筑波経済月報・企業探訪にて牛乳博物館記事を紹介掲載。
- ⑤ 茨城県博物館協会。ミュージアムガイドに掲載
- ⑥ トヨタ純正カーナビ収録提供誌掲載
- ⑦ 月刊散歩の達人(交通新聞社発行)。牛乳壇の変遷について掲載
- ⑧ 農文協.牛乳壇の写真提供…東京ミルクものがたりガイドブック掲載
- ⑨ 古河タウン誌「月刊こがも」に消費拡大について掲載。

2.ホームページ

- ① トモエ乳業(株)ホームページリニューアル「vr360° バーチャル牛乳博物館見学」開設
- ② AGF リモート工場見学の実施
- ③ 雪印メグミルク札幌工場リモート工場見学勉強会の実施
- ④ トモエ・リモートを工場見学指導の向けに作成。Jミルクと協力要請の実施

3.博物館貯蔵品の管理

- ① 破損書籍の修復を図るためカバーの覆作業の実施
- ② 木製(煉乳の通い箱)の劣化修復作業の実施
- ③ レトロ牛乳瓶の購入
- ④ 貯蔵品の名簿管理
- ⑤ 木製バターチェーンを搬入及び燻蒸した