

【第 1 号議案】

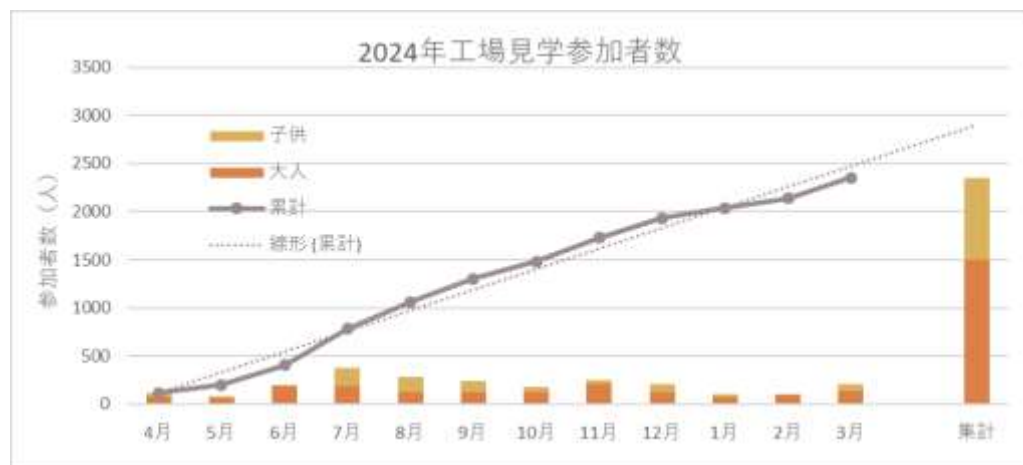
2024 年度 牛乳博物館事業報告

公益財団法人として責務を果たすため、牛乳博物館の一般公開を実施した。引き続き、PR 活動及び貯蔵品の管理また下記の事業などを実施した。

1. 博物館 見学活動内容

- トモエ乳業ホームページよりオンライン予約を実施した
開催日：月曜日・水曜日・金曜日（週 3 回） 午前・午後 1 日 2 回
長期休業期間（春休み・夏休み・冬休み）平日毎日開催
受入人数：1 回につき 2 組～4 組 15 名まで
※教育関係、トモエ乳業関係団体、一般団体 約 40 名までの受入を実施した
2024 年度 総来場者数 2 3 5 2 名（前年入場者数 1 1 7 5 名 / 最高時 5 9 5 0 名）
- 博物館フリーウォークを開催、自由見学会を開催した

2. 入場者数



【月別来館者人数】

来館者数			
月	大人	子供	合計
4月	68	47	115
5月	59	27	86
6月	188	14	202
7月	188	193	381
8月	120	158	278
9月	123	118	241
10月	124	54	178
11月	208	37	245
12月	127	82	209
1月	70	34	104
2月	88	12	100
3月	136	77	213
集計	1499	853	2352
月平均	125	71	196

【年間申込件数】

予約者分類	件数
種類	予約数
個人	348
放課後デイサービス	16
デイサービス	6
教育関係	19
	0
取引先	0
一般団体	13
会社関係団体	6
フリーウォーク	6
	0
	0
集計	414

3. 博物館 活動内容

【事業】

- 日本酪農乳業史研究会主催（受託）
『第 14 回シンポジウム：牛乳瓶が支えた近代乳業史の史跡』をトモエ乳業にて開催
 - ・ トモエ乳業 博物館従事者による発表（各 30 分の講話）

1. 日本における牛乳容器の変遷	総務課	課長	生田目尚人
2. 牛乳びんのキャラクターと哺乳びん	総務課		三浦 映恵
3. 牛乳配達人の衣装と宅配化	総務課		笠嶋 竜也
 - ・ 古代乳製品試食会
「ドレッシング醍醐」「乾乳蘇」「乳心醍醐」試食会を開催 中西牧場提供
 - ・ 各発表後に牛乳博物館の見学会を開催
会員 40 名を迎え、大盛況のなか実施された
- 情報誌掲載・情報提供実績
 - 4 月：フジテレビ【今夜はナゾトキ】牛乳ブリキ缶 画像提供
 - 5 月：全国スーパーマーケット業界誌【セルフサービス】牛乳博物館取材 9 月発行
 - 7 月：毎日新聞 いばらき【館を歩く】牛乳博物館取材 12 月発行
 - 10 月：読売新聞【アウトドア探検隊】牛乳博物館取材
 - 11 月：茨城県博物館協会発行 ミュージアムガイドに掲載
 - 1 月：牛乳博物館のムック本 取材 2025 年 5 月発行予定
 - 3 月：Gakken【むかしのくらし図鑑】内ネジ式細口硝子壺 画像提供
- 研修
 - 1 月：令和 6 年茨城県博物館協会研修会
会場：茨城県陶芸美術館
目的：美術館・博物館 取り組み事例発表を受講
- 収集活動
 - 7 月：鉄製ミルクタンク 購入
 - 通年：書籍破損補修作業

以上、ご報告いたします。